

STRATEGIE INTERNATIONALE ET ERASMUS+

La raison d'être de la politique internationale de Sciences Po est de donner un fondement multiculturel et multilingue à son projet éducatif, et en même temps d'obtenir la plus grande reconnaissance des milieux académiques et professionnels de l'institution à l'international.

Compte tenu de cette vocation, Sciences Po a choisi de développer des programmes sur chacune des grandes régions du monde, en particulier au niveau Bachelor mais aussi dans les enseignements et les approches des Ecoles et des Masters. La mobilité internationale de ses étudiants tout comme l'accueil d'étudiants internationaux sont deux conditions *sine qua non* de cette ouverture. En outre, Sciences Po dispose de Centres de recherche spécialisés sur l'analyse des questions internationales (le CERI) et européennes (le Centre d'Etudes Européennes), et sa recherche plus généralement est fortement internationalisée. C'est de cette infusion de l'international dans toutes les composantes de l'institution que découle une stratégie internationale articulée autour de trois piliers : diversité, excellence et rayonnement.

1. La diversité : au cœur du projet de Sciences Po

Sciences Po a développé une politique internationale en direction des cinq continents, clé de sa diversité.

Pour favoriser **la mobilité des étudiants**, la dernière année du Bachelor se déroule obligatoirement à l'étranger, en programme d'échange dans l'une des **400 universités partenaires** de Sciences Po pour l'essentiel, **ou en stage** pour certains étudiants. En retour, Sciences Po accueille les étudiants de ses universités partenaires. Les étudiants de Masters peuvent également effectuer un semestre de leurs deux années à l'étranger, en université ou en stage. Le choix des universités partenaires de Sciences Po se fait sur la base de l'excellence académique des établissements (plus des 2/3 des universités partenaires de Sciences Po font partie du classement THE), ainsi que sur le complément d'ouverture ou de spécialisation que leurs enseignements peuvent apporter à nos étudiants par rapport à ceux de Sciences Po.

En outre, Sciences Po recrute des étudiants venant du monde entier, et peut ainsi compter plus de 46% d'étudiants internationaux dans ses effectifs.

2. L'excellence : un positionnement international assumé

L'excellence est le deuxième pilier de la stratégie internationale de Sciences Po, qui se décline dans un certain nombre de **partenariats stratégiques**, pour la création de **doubles-diplômes** tout comme la mise en place de **coopérations de recherche d'excellence**.

Les doubles-diplômes sont construits de sorte que les étudiants passent la moitié de leur scolarité dans l'université partenaire, et l'autre à Sciences Po, soit 2 ans dans chaque établissement au niveau Bachelor (menant à des Bachelors en 4 ans), et une année dans chacun des pays pour les Masters. Ces doubles-diplômes sont aujourd'hui répartis en grande partie aux Etats-Unis (Columbia, Georgetown) ainsi qu'en Europe (Freie, LSE, MGIMO) mais aussi dans certaines régions émergentes (en Chine avec Fudan et Beida ou au Brésil avec la FGV) ou des pays de tradition universitaire d'excellence (le Japon par exemple avec Keio, à Singapour et en Australie sans doute dans les années qui viennent). La participation à venir de Sciences Po aux **enseignements numériques** s'inscrit également dans cette perspective de positionnement d'excellence académique.

Sciences Po participe également de programmes d'excellence en recherche au niveau international comme par exemple OxPo (partenariat avec l'université d'Oxford) ou Alliance (regroupant Columbia University, Sciences Po, l'Ecole Polytechnique et l'Université Paris 1-Panthéon Sorbonne). Elle s'attache aussi à accueillir en son sein des enseignants et des chercheurs venant du monde entier et a pour cela développé des programmes d'accueil et

des chaires (avec l'Inde et le Japon par exemple, d'autres pouvant être développés à l'avenir avec l'Afrique subsaharienne notamment).

3. Le rayonnement : une vocation au-delà des milieux académiques

Enfin, la stratégie internationale de Sciences Po vise à développer sa notoriété au-delà des milieux académiques, à la fois pour assurer sa reconnaissance dans les milieux professionnels et son insertion dans le débat public sur la scène internationale.

Que ce soit par la formation des cadres des hautes fonctions publiques ou du secteur privé grâce à la formation continue, le développement de stages ou le placement de ses étudiants (aujourd'hui 30% d'entre eux trouvent un emploi hors de France), Sciences Po renforce aussi ses liens avec des institutions non universitaires. Néanmoins, elle développe de plus en plus une approche visant à développer ces contacts en lien avec ses universités partenaires dans certaines régions cibles (Fudan en Chine en est le premier exemple réussi).

Enfin, sa participation à des forums mondiaux (WEF, dialogue avec les banques de développement et des gouvernements de pays diversifiés), tout comme la réflexion qu'elle mène avec des partenaires académiques clés sur les politiques internationales (par exemple à travers le GPPN - ...) en font un acteur positionné dans le débat mondial.